ESTETICA ITALIA

the HairMagazine

FOCUS
Speciale Cosmoprof
Rivendita: Sunny Time

TENDENZE
Design e colore a NY
L'economia è circolare

#SPECIALECOLORE
Blond Specialist
The Kingdom of Colour
Ultimissime prodotto

.it

#WEAREPARLUX | PARLUX.IT

parlux3200® PLUS

RESTYLING TECNOLOGICO

PIÙ POTENZA, PIÙ DURATA, PIÙ PROFESSIONALITÀ!

Motore professionale
Durata: 2000 ore
Potenza: 1900 Watt
Portata d'aria: 71 m^3/h
Molto silenzioso
Eco Friendly

Parlux®
THE HAIR CHOICE

NEWS

Il ricavato delle opere messe in vendita sarà destinato alla Onlus "La Forza e il Sorriso – per la bellezza delle donne che affrontano il cancro".

Alfaparf e i giovani

L'importanza dei capelli: attorno a questo concetto ruota il concorso artistico "I capelli: simbologia, semiologia e sociologia attraverso lo sguardo dell'artista", realizzato da Alfaparf Group in collaborazione e con il patrocinio dell'Accademia delle Belle Arti di Brera. Il concorso è rivolto agli studenti del biennio di Teoria e Pratica della Terapeutica Artistica.

Parlux ai saloni europei

Il nuovo phon Parlux Alyon® è stato protagonista alla più importanti fiere del settore: da Cosmobeauty a Barcellona, a ExpoCosmetica in Portogallo, alla manifestazione tedesca Top Hair Dusseldorf.

All'ampia gamma di colori si aggiunge la nuova nuance giada cangiante che offre al salone un tocco glamour.

Coppolino e i bambini

Il Coppolino, spazio di Aldo Coppola all'interno dell'Atelier Briand&Barry, il cui fine è quello di raccogliere fondi a sostegno di associazioni che aiutano i bambini meno fortunati, stringe una nuova collaborazione con la Fondazione G. e D. De Marchi per stare accanto ai bambini che lottano contro le emopatie e i tumori dell'infanzia.

FONDAZIONE G. e D. DE MARCHI ONLUS

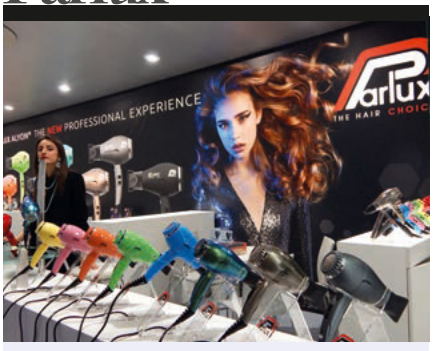
Per ulteriori informazioni:
www.fondazionedemarchi.it
www.aldocoppola.com

Open Day Alter Ego Italy

Tutto esaurito per gli Open Day "I-Care", format dedicato ai rituali in salone e sviluppato a supporto della linea di trattamenti cute e capelli, ispirata alla filosofia #MadewithKindness e formulata con ingredienti di derivazione naturale fino al 99%.

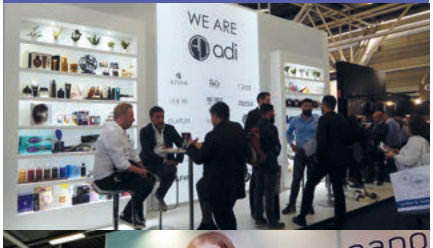
Per maggiori informazioni sugli Open Day:
educationalarea@alteregoitaly.com
www.AlterEgoItaly.it

Parlux



Best seller e classici rivisitati a beneficio della professionalità del parrucchiere allo stand Parlux. Il phon Alyon si è presentato in una versione ancora più attraente grazie alla nuova colorazione giada cangiante. Dal design ergonomico, il phon è un concentrato di potenza e leggerezza e grazie all'innovativo motore K-Advance Plus assicura asciugature perfette e veloci. L'altra novità, il restyling tecnologico del Parlux 3200 Plus: una potenza di 1.900 Watt, maggiore silenziosità, materiali eco-friendly.

Adi



Tre le novità: Olaplex, linea lisciante e anti-crespo; Nanokeratin System, linea basata su tecnologie biomimetiche che permette ai capelli danneggiati di auto-ripararsi; Show Beauty, linea luxury di haircare, styling e finishing. Su Olaplex Andrea Guizzardi, ADI Co Founder e Adicted Adi, ha dichiarato: "Ci prepariamo a consolidare l'enorme successo di Olaplex n.3 e dei recenti n.4 e n.5, facendo in modo che protagonisti siano gli acconciatori e vincitori i clienti finali."

OP Cosmetics

Sinonimo di eccellenza italiana nella distribuzione e nella ricerca cosmetica, OP Cosmetics ha regalato al pubblico della fiera un grande momento internazionale: lo show @ Guy-Tang con la presentazione in anteprima mondiale della sua linea professionale Mydentity. "Una linea – come ha sottolineato lo stilista – che riporta il divertimento e l'eccitazione nel settore della coiffure".

Renée Blanche

Passione italiana, innovazione e ingredienti altamente selezionati. Questi i plus di Renée Blanche, l'azienda italiana che dal 1970 produce, crea e sviluppa prodotti haircare & men's grooming per il settore professionale, ma anche per mass market e private label. Tra i prodotti in fiera, Option Sea Oil di H.Zone a base di ingredienti marini.

Great Lengths

Per esprimere al meglio il mood 'Hair Like You' - campagna internazionale 2019 di Great Lengths che mira a rendere le extension dei capelli attraenti per ogni tipo di donna – il brand ha presentato al Cosmoprof un nuovo e più grande stand in un'area al centro della manifestazione: il padiglione 25. All'interno, tutte le novità in fatto di extension.

Nevitaly

Con i suoi prodotti di derivazione naturale, il brand ha lanciato l'ampliamento della linea Care – che all'Olio Ayurvedico 3 in 1, al Bagnodoccia e al Fluido Ayurvedico aggiunge Abbronzantissimo Spray multifunzione per un'abbronzatura più intensa e rapida – e Terrae, maschere nutrienti arricchite con lo speciale mix di oli vegetali Essentia Mundi.

GA.MA

Piastre, ferri, tagliacapelli e una novità rivoluzionaria allo stand Gama Professional: IQ, il phon compatto, minimalista, longevo, ultra leggero, potente, digitale. Solo 282 grammi di peso studiati per soddisfare le esigenze dei saloni di bellezza di tutto il mondo. Il brand è infatti presente a livello internazionale in tantissimi Paesi, dalla Russia al Brasile, alla Cina.