

# ESTETICA

ITALIA

*the* HairMagazine

## FOCUS

We all love a bob  
Tutti i report d'autunno

## PROFESSIONAL

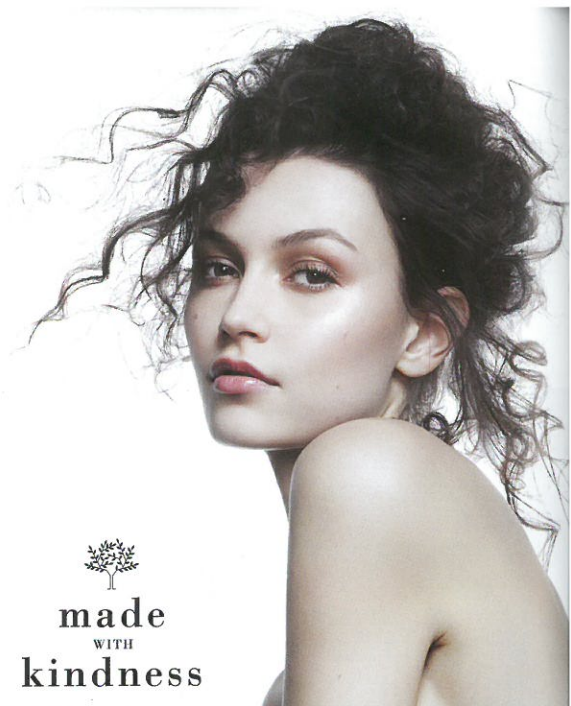
Top Ten Education  
Design Award 2018

## PREMI

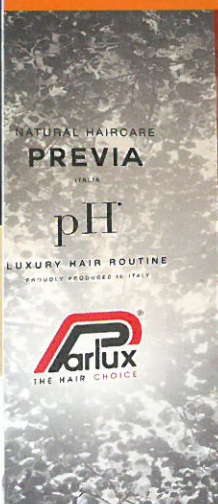
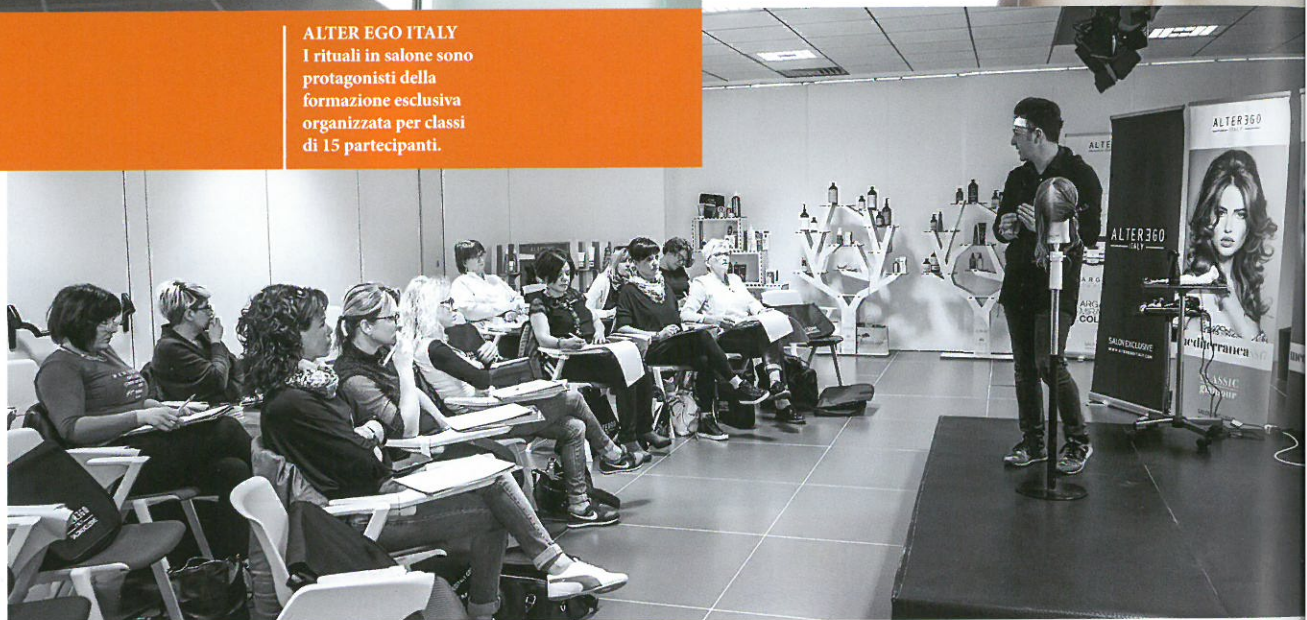
International & Italian  
Hairdressing Awards







ALTER EGO ITALY  
I rituali in salone sono  
protagonisti della  
formazione esclusiva  
organizzata per classi  
di 15 partecipanti.



## Nuova accademia per Parlux & Previa Haircare

Negli spazi dell'Accademia del Benessere Fondazione Luigi Clerici, a Milano, si è inaugurata una nuova realtà formativa che vede come main sponsor Parlux e Previa Haircare - pH Laboratories. "È una collaborazione tra realtà simili - dichiara Roberto Riboldi, responsabile marketing Parlux - la Fondazione Luigi Clerici opera nella formazione da oltre 40 anni, lavorando sulla qualità e sul servizio al cliente, proprio come noi". Aggiunge Maurizio Surace, marketing manager Previa Haircare e pH Laboratories: "L'idea che più ci piace è dare una sorta di imprinting ai ragazzi che stanno imparando, fare diventare il naturale una materia di studio".



# Novità prodotti

Per proteggere, rigenerare, colorare o rendere più forti: i prodotti per capelli professionali si arricchiscono di ingredienti e formule nuove per offrire soluzioni mirate. *Glorianna Vascetto*

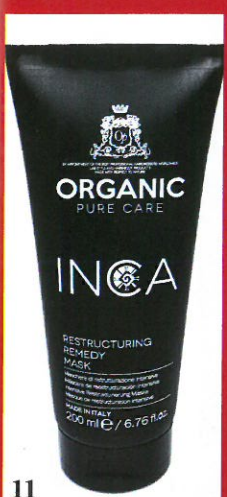
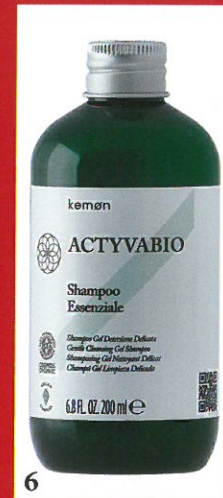
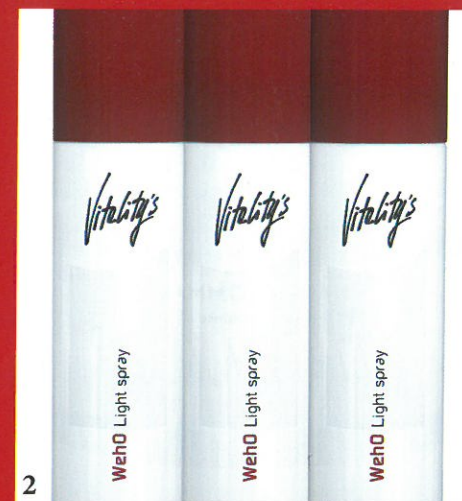
**1. ELGON** 10 MIN Haircolor garantisce massima copertura e la brillantezza di una tinta tradizionale nel minimo del tempo, riducendo il tempo di posa a 10 minuti. **2. VITALITY'S** WehO è il lucidante ad azione immediata per proteggere e eliminare l'effetto crespo. **3. SOCO** Gold blond, Violet, Coffee brown e Grey sono le 4 nuance Smart.plex, il sistema Axenia che unisce le performance e la qualità delle sue colorazioni ai benefici del trattamento ristrutturante Factorplex. **4. PREVIA** Lo shampoo Energising Extra Life è perfetto per aiutare i capelli quando hanno bisogno di un'azione energizzante e stimolante e nella prevenzione della caduta. **5. WELLA PROFESSIONALS** Nella famiglia Wella care&styling il prezioso cofanetto Invigo Brilliance (shampoo, conditioner e mousse), prodotti perfetti per prevenire l'opacizzazione del colore mantenendo i capelli luminosi e intensi. **6. KEMON** Shampoo Gel della gamma Essenziale Actyvabio deterge in modo delicato tutti i tipi di capelli sviluppando una schiuma soffice che li lascia liberi, vitali e leggeri. **7. COTRIL** Mask Regeneration con micro proteine vegetali e cheratina che penetrano nella corteccia, rigenerando la struttura interna del capello e ricostruendola con un effetto a lunga durata. **8. PARLUX** Il phon Alyon\*, più potente che mai, è un concentrato di tecnologia: ben 3.000 ore e una portata d'aria di 84 metri cubi/ora, con il nuovo motore professionale K-Advance Plus progettato per garantire prestazioni professionali superiori. **9. PAUL MITCHELL** Tea Tree Scalp Care è un sistema di prevenzione che aiuta a rallentare il processo fisiologico di diradamento dei capelli in modo delicato e naturale. **10. LABEL.M** In confezione natalizia e in collaborazione con lo stilista I-am-chen, il duo Lemongrass Moisturising conditioner e shampoo, ideale per capelli grassi e appesantiti. **11. ORGANIC PURE CARE** Restructuring Remedy Mask, insieme a tutti i prodotti della linea Inca, è indicato in tutti quei casi in cui sia necessaria una ristrutturazione profonda di capelli molto danneggiati. **12. R+CO** Spiritualized Shampoo è un dry shampoo con acqua micellare con, al suo interno, particelle purificanti che lasciano una sensazione di pulizia profonda su capelli e cute, senza residui. **13. LA BIOSTHÉTIQUE** Il gel tonalizzante Color & Gloss intensifica qualsiasi colore di capelli, sia naturale che tinto. Dona una sfumatura unica ai capelli schiariti e ravviva le lunghezze e le punte sfibrate.



Elgon

È importante mantenere il colore a casa con i giusti consigli dell'hairstylist e i prodotti professionali.

La Biosthétique



Cure ed attenzioni per i capelli non bastano mai: l'importante è scegliere i prodotti giusti