

SALON[®] INTERNATIONAL UOMO

n.6 € 20

Hair: Gandini Team Hair stylist
Photo: Paulo Reffle
Styling: Giuseppe Dicecca
Make up: Alemka Krupic

Salon International N. 4/2019 - Mensile - AITE Edizioni s.r.l. - Via B. Gesi, 28 - 20146 Milano - Tariffa B.C.C. n. 2019/2020 - Spedizione in Abbonamento Postale - P.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) art. 1, comma 1, D.C. - Modena - Tassa riscossa - Tare Perquis - Confindustria P.R. - Anno XLIX

Show Gandini, l'uomo è un versatile gentlemen

Il Team Gandini per l'autunno inverno 2018-19 lancia sua collezione (Le Muse) raffinata, pulita, con tecniche all'avanguardia per stili eleganti, ma commerciali, facili da replicare. Per lui si è puntato sulla versatilità del taglio che permette in poi tocchi di cambiare registro. Rasature posteriori e lunghezze anteriori convivono per uno stile che vede anche muovere il riccio con disinvoltura.



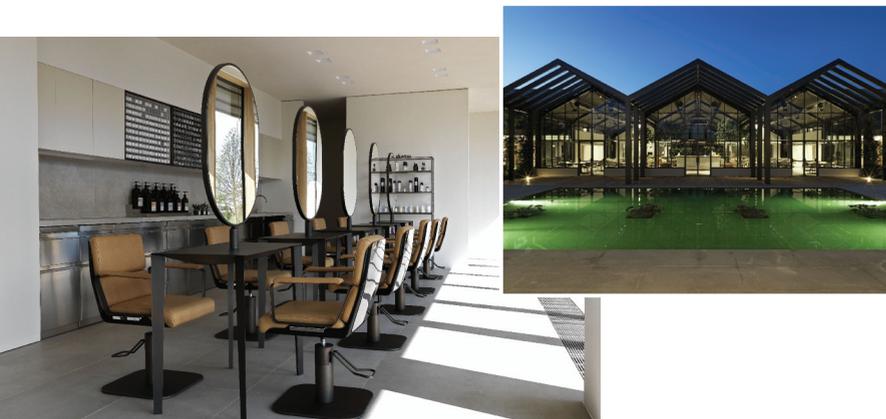
Il gruppo Davines inaugura la sua nuova sede green

Si chiama Davines Village in nuovo quartier generale del brand, la casa della bellezza sostenibile, e si trova alle porte di Parma.

La grande struttura in vetro è situata al centro del complesso: una luminosa "serra" contraddistinta da un'architettura moderna e leggera.

Realizzato su una superficie di 77.000 metri quadrati, il complesso copre circa 11.000 metri quadrati (pari al 20% dell'area complessiva) e include gli spazi dedicati a uffici, formazione, laboratorio di Ricerca e Sviluppo, stabilimento produttivo, magazzino e una grande serra centrale adibita a ristorante e spazio di co-working.

Il progetto si sposa perfettamente con lo spirito Davines, l'anima green e l'attenzione alle persone e all'ambiente. Trasparenza, leggerezza, natura, sostenibilità, comunità e benessere sono le parole chiave che identificano il progetto e si esprimono attraverso il disegno complessivo, soluzioni tecniche e costruttive



Aprire l'Accademia Parlux

Parlux, leader nella produzione di asciugacapelli professionali, inaugura a Milano, in collaborazione con la Fondazione Luigi Clerici, **l'Accademia Parlux** per offrire ai professionisti del settore e ai ragazzi che desiderano diventare parrucchieri la possibilità di utilizzare nel loro percorso formativo ciò che di meglio offre il mercato, vale a dire l'asciugacapelli perfetto.

L'Accademia sarà coordinata dalla guida esperta di **Alessandro Ligorio**, Direttore Artistico e fondatore del gruppo **FREEHANDS**, che da sempre collabora come stilista, educator e sviluppo di prodotti nel mondo dell'acconciatura.

La collaborazione tra **Parlux** e la **Fondazione Luigi Clerici** è stata naturale e si pone come obiettivo quello di offrire ai giovani e ai professionisti del settore il massimo in termini di prestazioni e tecnologia da parte di un asciugacapelli. Grazie alla direzione artistica di **Alessandro Ligorio** **l'Accademia Parlux** proporrà creatività e stili differenti capaci di rispondere a ogni richiesta di approfondimento e formazione professionale a tutti i livelli.

«Sono estremamente felice di essere parte della formazione di giovani talenti - ha dichiarato **Paolo Parodi** - e sono convinto che la scelta della **Fondazione Luigi Clerici** quale nostro partner sarà la garanzia di corsi di alto livello dove gli studenti raggiungeranno un alto livello di formazione e i professionisti parteciperanno a corsi di indubbio valore per il loro lavoro».



Tommaso Cuccoli porta Cloud Nine in Italia

Cloud Nine, brand di hair styling di lusso dal 2009, arriva in Italia con la prima filiale italiana, la terza nel mondo, dopo Inghilterra e Germania.

A guidarla ci pensa **Tommaso Cuccoli**, nel ruolo di chief international officer del gruppo e amministratore delegato Italia.

Cuccoli ha già alle spalle un'esperienza di 5 anni in ghd e una breve parentesi in **Kemon S.p.A** come **Global Managing Director** di **Solfine & Villa Lodola**. La sua nuova sfida professionale come **Amministratore Delegato di Cloud Nine Italia**, si pone

l'obiettivo ambizioso di affermare il marchio come **brand leader del settore**, ottenendo il giusto riconoscimento sia nel canale professionale di alto livello sia nei confronti del consumer grazie a strumenti di nuova generazione per lo styling che offrono potenza, prestazione e altissima qualità.

«Sono molto felice di avventurarmi in questa nuova sfida. - commenta **Tommaso Cuccoli** -. Con carica ed entusiasmo lavorerò insieme alla mia squadra per raggiungere traguardi ambiziosi. Dopo l'apertura della filiale italiana, l'obiettivo è arrivare a quota 5 filiali in Europa e ottenere il giusto riconoscimento di **Cloud Nine** come brand leader di prodotti di altissima qualità che danno ai nostri clienti pieno controllo della loro esperienza di styling. Con **Cloud Nine** lo stile torna in mano allo stilista, che sperimenta con creatività e manualità mettendo a punto strumenti che si ispirano a forme artistiche» - conclude **Cuccoli**. L'azienda **Cloud Nine** nata in Inghilterra nel 2009 dall'ingegno del pioniere dell'hair styling professionale **Robert Powls** (co-fondatore di **ghd**) e con una filiale già aperta in Germania, **Cloud Nine** è entrata nel mondo dell'hair styling presentando l'**Original Iron Cloud Nine** con controllo della temperatura, la prima piastra per capelli di una nuova generazione. Da allora i lanci dei prodotti si sono susseguiti fino ad oggi.

