

# SALON



Hair: Ioffe paruzze  
Photo: John W...  
Stylist: Daniela...  
Makeup: Monica...  
Product: Revlon

INTERNATIONAL

n. 7 € 20

N72017 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via B. Cessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C.: Poste Italiane s.p.a. - spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, D.C.B. - Modena - Tassa riscossa - Taxe Perçue - Contiene I.P. - Anno XVIII



# D O N N A

## Las Vegas: Parlux al Cosmoprof North America 2017



“Sempre un passo avanti”: così, recita uno slogan di Cosmoprof North America versione USA della collaudata manifestazione internazionale che a Bologna invece, ha già raggiunto la sua 50esima edizione. La tre giorni dedicata ai professionisti della bellezza a tutto tondo, organizzata da Bologna Fiere in collaborazione con The Professional Beauty Association, si è svolta presso il Mandalay Bay Convention Center di Las Vegas e ha visto protagonisti i marchi più prestigiosi e noti nei rispettivi settori merceologici (cosmetici, prodotti per l'estetica, l'acconciatura, i relativi accessori, gli arredamenti e la cura delle unghie). PARLUX, brand noto a livello internazionale soprattutto per i suoi asciugacapelli professionali di qualità “made in Italy”, era presente a questo

appuntamento con un suo stand e ha presentato la sua vasta gamma di apparecchi Parlux ADVANCE®. Per PARLUX, anch'essa “sempre un passo avanti” nella concezione e realizzazione di prodotti estremamente professionali e tecnologici che possano aiutare il parrucchiere a svolgere al meglio il suo lavoro quotidiano, le fiere internazionali sono una ottima opportunità per presentare i propri prodotti novità e incontrare l'importante clientela internazionale. In questa occasione anche grande rilievo al 40esimo anno di attività dell'azienda italiana che, nel 2017, commercializza il suo modello best seller Parlux ADVANCE® nella versione “blu opaco” con logo 40 anni; una versione celebrativa e limitata per ricordare l'anniversario aziendale. La sua produzione terminerà infatti a fine dicembre 2017.

## milk\_shake di z.one concept per la bellezza e la salute delle donne

milk\_shake® cocktail di z.one concept è la prima gamma di servizi riflessanti e illuminanti che uniscono una texture innovativa a profumi inebrianti ed effetti cromatici creativi, regalando un'esperienza sensoriale di puro benessere.

Ogni cocktail nasce dall'incontro del best seller milk\_shake® whipped cream con il direct colour o con l'olio di argan, per capelli soffici, colorati e deliziosamente profumati. Le tipologie di cocktail sono 3: Direct Colour Cocktail: trattamento riflessante e condizionante delicato, in 20 nuance, per riflessi luminosi e risultati temporanei.

Contiene proteine del latte, burro di karité, olio di argan e l'esclusivo complesso antiossidante Integrity41® per una migliore stabilità del colore e un effetto condizionante immediato. È completamente privo di ammoniaca e non richiede l'uso di ossidanti; Direct Shine Cocktail, trattamento lucidante e condizionante senza colorazione, “effetto gloss” fino a 8 lavaggi, con proteine del latte, burro di karité, olio di argan e l'esclusivo complesso antiossidante Integrity41; Argan Cocktail, trattamento leave-in lucidante e nutriente profondo con olio di argan biologico. Da oggi è disponibile anche milk\_shake® home colour kit per liberare la fantasia anche a casa.

z.one si colora anche di rosa, l'iniziativa milk\_shake® go pink che riguarda i best seller milk\_shake® leave in senza risciacquo. Durante il mese di ottobre 2017 i packaging dei prodotti best seller milk\_shake® - leave in conditioner, condizionatore senza risciacquo; conditioning whipped cream, mousse cremosa condizionante e protettiva

## Parlux ADVANCE® “Blue 40 anni” un phon per celebrare i 40 anni Parlux anche in Brasile

Anche quest'anno, molto vasto il pubblico di operatori specializzati in visita alla più importante fiera dedicata al beauty, all'acconciatura e all'estetica, in programma ogni anno a San Paolo (Brasile). Dal 9 al 12 settembre, il centro espositivo Center Norte della grande città brasiliana è stato il punto di incontro per più di 500 espositori e per più di 148 mila visitatori. Prodotti e servizi novità, corsi di aggiornamento, live show di acconciatura ed estetica, seminari tecnici e incontri professionali con i maggiori esperti del settore brasiliani e non solo, hanno caratterizzato questa 4 giorni dedicata a ogni aspetto professionale del “beauty world”. PARLUX, apprezzato marchio italiano, sinonimo di asciugacapelli professionali di qualità, presente sul mercato brasiliano da molti anni, ha attirato l'attenzione dei visitatori grazie a uno stand dedicato al suo phon più moderno e tecnologicamente avanzato, il Parlux ADVANCE®. Un apparecchio professionale, vero best seller della categoria, disponibile in molteplici versioni colorate e, solo per quest'anno, nella speciale versione limitata e commemorativa “Blu opaco 40 anni”, (con logo Parlux 40 anni – proprio per ricordare i 40 anni di attività dell'azienda). Dalla colorazione nuova e mai utilizzata in precedenza, garantisce qualità ed efficienza totali per assicurare sempre al professionista del settore, potenza, (nuovo motore K Advance®) leggerezza, ottimo bilanciamento, perfetta maneggevolezza, velocità di asciugatura e affidabilità, sia in salone sia in pedana o durante le competizioni di acconciatura.

Tutti i phon Parlux ADVANCE® così come la versione limitata e commemorativa 2017, “Blu opaco 40 anni” sono distribuiti in Brasile da Beauty Top.



senza risciacquo e incredible milk, maschera spray intensiva che racchiude 12 virtù - si colorano di rosa e, per ogni prodotto venduto, l'azienda donerà 1 € all'Associazione Salute Donna Onlus. L'Associazione offre aiuto diretto alle donne colpite dal tumore al seno. Chi acquisterà i prodotti, riceverà in omaggio un bracciale o una collana a scelta della collezione Boho Chic Bijoux.

