

# ESTETICA

ITALIA

*the HairMagazine since 1946*

## INTERVISTE

I Master Stylist  
si raccontano

## FASHION

Rainbow Catwalks  
Crazy Colours

## SPECIALE

The Best in Colour  
Contouring & Co.

[www.estetica.it](http://www.estetica.it)



## Parlux



### Quarant'anni di attività

Parlux ha celebrato al Cosmoprof i suoi primi 40 anni di attività. Lo ha fatto con un grande stand dall'architettura essenziale, il phon Parlux Advance prodotto in edizione limitata (in blu opaco, con speciale logo "40 anni Parlux 1977-2017"), acconciature by Fulvio Furcas e uno spazio dedicato alla raccolta fondi a favore della Fondazione Onlus Mission Bambini.

## Pietranera



### Barba mon amour

Spazio a baffi e pizzetti allo stand Pietranera con la barber chair 5'60, riedizione in stile vintage della prima poltrona del brand, e il live show live firmato La Barberia, salone di Sasso Marconi (BO). Dopo aver curato la folta barba di Riccardo Rigoni, partecipante al contest UBS, il team ha dato dimostrazioni del rito della rasatura tra massaggi, lozioni e panni caldi.

## Tricologica



### Al via con Miss Italia

Federico Montanari, Ceo Mdm Group, ha annunciato a Bologna la replica della sponsorizzazione di Tricologica a Miss Italia. L'azienda sarà impegnata con i suoi top stylist in tutte le fasi del concorso: dalle prime selezioni, in cui verrà eletta una Miss Tricologica Regione, alla finalissima del concorso. In fiera era presente anche Martina Villanova, Miss Trico|Logica 2016.

## United Barbers Show



### Primo meeting internazionale dei barbieri

Professionisti di tutto il mondo si sono dati appuntamento al primo United Barbers Show mondiale, co-organizzato da Cosmoprof Bologna Fiere con Sen Martin, azienda specializzata in arredamento Barber Shop, e con Barber Mind. All'evento, creato per unire la categoria con l'obiettivo del confronto e della crescita del settore, hanno partecipato oltre 5.000 barbieri, per una due giorni ricca di spettacoli, performance, workshop gratuiti e dimostrazioni di tagli e servizi barba.

## UPF



### L'Haircontest per i giovani

Trecento gli hairstylist che si sono sfidati nella 4ª edizione di UnitedProFuture di L'Oréal Professionnel. A giudicare i lavori, una giuria d'eccellenza: Monica Coppola e Stefano Lorenzi @ Aldo Coppola, Luigi Neri e Ernesto Spica @ Class, Salvo Filetti e Renato Gervasi @ JoyAcademy, Alessandro Santopaolo e Massimo Bianco @ ContestaRockHair, Sergio Carlucci e Charity Cheah @ Toni&Guy Italia, Giorgio Violoni e Pia Beruschi @ Centro Degradé Conseil. Il vincitore? Gianluca Giannone del salone Fernando Intercoiffure (LC). Partner del contest: Nyx Professional Make up, Dyson Supersonic, IAAD, Nikon e Estetica, il cui team grafico ha trasformato ogni look in una cover.

## Vitality's



### #Switchyourcolorshow

Possono hairstyle e food stare sullo stesso palcoscenico? Assolutamente sì! Lo ha dimostrato Diego Bongiovanni, chef de "La prova del cuoco", allo stand Vitality's dando vita ad uno show cooking creativo e originale. Sotto la sua regia, due acconciatori scelti tra il pubblico si sono sfidati in cucina creando piatti creativi dalle tecniche inusuali e riproponendo nelle ricette le nuance di Tone, la nuova colorazione Vitality's.

## Organic Way



### Bellezza eco sostenibile

Con O-Way al Cosmoprof di Bologna la bellezza e lo stile di vita sono stati tradotti in comportamenti eco-sostenibili. Nella rilassante atmosfera dello Spazio Ow, gli hairstylist hanno realizzato tecniche di colorazione e taglio utilizzando prodotti frutto di oltre quindici anni di lavoro nell'ambito della formulazione naturale, biodinamica, biologica. Specialità certificate che hanno catalizzato l'interesse del pubblico internazionale presente.



## Lorenzo Ruspi a Conair Italy

Lorenzo Ruspi è il nuovo direttore generale della filiale italiana di Conair Corporation, multinazionale leader in Europa nel settore haircare e grooming. Laureato in Ingegneria Elettronica, Lorenzo Ruspi ha maturato grande esperienza in contesti multinazionali, ricoprendo ruoli di prestigio e di crescente responsabilità in importanti aziende operanti in diversi settori. Il nuovo direttore generale si propone di continuare il percorso di crescita di questi ultimi anni in maniera ancora più strutturata, sia per quanto riguarda la divisione retail con i brand BaByliss Paris, BaBylissForMen e Cuisinart, sia per quella professionale con il marchio BaBylissPro. “Sono orgoglioso di ricoprire questo incarico”, ha dichiarato Lorenzo Ruspi. “Conair rappresenta per me una sfida molto interessante, in particolare per quanto riguarda il mercato professionale, in cui ci proponiamo di ampliare la distribuzione lavorando sulla rete dei grossisti e sui saloni top”.



Il nuovo direttore generale della filiale italiana di Conair Corporation è Lorenzo Ruspi.

## Toni&Guy a Verona

New opening per il brand Toni&Guy Italia: a Verona, in via Teatro Filarmonico 3, a pochi passi dall'Arena, c'è un nuovo salone in cui elementi urbani e industriali si mescolano a un design green, arricchito con piante vere e materiali di riciclo che rispettano l'ambiente. Nicola Poma, Salon Manager, racconta: “Siamo davvero orgogliosi di aver aperto nella splendida città di Verona il nuovo salone: un ambiente ecosostenibile, dall'atmosfera calda e rilassante. Tutto il team lavorerà con grande entusiasmo per offrire al cliente servizi a 360°”. Grande attenzione all'arredo e al concept legato alla sostenibilità: la luce diffusa in tutti gli ambienti, l'utilizzo di materiali naturali per gli arredi e l'impiego di tinte chiare e cromoterapiche creano un'atmosfera equilibrata, riposante e raffinata. All'ingresso, invece, si trovano delle piante rampicanti che creano una curiosa parete vegetale. Il risultato è un ambiente contemporaneo, sofisticato, rilassante ed ecosostenibile, uno spazio semplice ma chic, in cui il cliente si sente coccolato e al centro delle attenzioni del team Toni&Guy.



Alcune immagini del nuovo salone del brand Toni&Guy inaugurato a Verona, in zona centrale.

## Parlux e la lotta alla contraffazione

Nell'anno in cui festeggia i 40 anni di attività, arriva per Parlux una importante conferma: la tenace lotta alla contraffazione dei propri prodotti, marchi e brevetti iniziata parecchi anni fa ha finalmente fatto registrare un dato più che soddisfacente. Per la prima volta, al recente Cosmoprof di Bologna, nessun distributore, produttore, importatore presente alla manifestazione è risultato essere contraffattore di prodotti Parlux. Un grande successo che riempie di soddisfazione gli addetti ai lavori ed in particolare l'ufficio legale dell'azienda milanese, per il lavoro svolto finora e per i successi ottenuti nel corso degli anni e confermati da quest'ultimo positivo riscontro. Parlux continuerà il suo impegno anti-contraffazione, ribadendo che qualsiasi prodotto contraffatto, importato, distribuito o acquistato sia in Italia, sia in altri Paesi, è perseguibile penalmente. Qualsiasi contraffattore dovrà pertanto terminare la produzione e commercializzazione di prodotti Parlux registrati subendone le relative conseguenze.



Il phon Parlux 2800, uno dei modelli più imitati e contraffatti.



40 years  
1977 2017  
**Parlux**<sup>®</sup>  
*limited edition*

PROFESSIONAL  
HAIR PRODUCTS  
AWARD  
VOTATO DAI PARRUCCHIERI  
MIGLIORE  
HAIRDRYER  
ADVANCE - PARLUX

MIGLIORE ASCIUGACAPELLI  
BEST HAIRDRYER  
2016/2017

**Parlux**<sup>®</sup>

THE HAIR CHOICE

**PARLUX ADVANCE**<sup>®</sup>

PROBABLY THE MOST PROFESSIONAL HAIR DRYERS IN THE WORLD