

SALON

TM

Belen Rodriguez per Cotril

INTERNATIONAL

n. 1 € 20

N°1/2017 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Cassi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C. - Poste Italiane s.p.a. - Spediziona in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) art. 1, comma 1, DCG - Modena - Tassa riscossa - Taxe Perçue - Comiere I.P. - Anno XLVII



D O N N A

Parlux ADVANCE® top dryer per i professionisti americani

La fiera della bellezza organizzata in gennaio dalla PBA, (US Professional Beauty Association) presso il Convention Center di Long Beach, California, è una delle più importanti manifestazioni del settore della West Coast e tra i suoi espositori riunisce ogni anno i più prestigiosi brand dell'estetica, della bellezza e dell'acconciatura. Frequentata da un pubblico di attenti osservatori ed utenti di qualsiasi prodotto o servizio novità, è anche meta di incontro e approfondimento professionale nei singoli settori, grazie alla presenza di numerosi seminari specifici e show moda live, sia per l'estetica che per il mondo hair. Parlux, conosciutissimo marchio italiano, sinonimo di



asciugacapelli professionali di qualità, ha presentato in questa occasione il suo più recente, futuristico phon professionale, il modello Parlux Advance®.

Un apparecchio estremamente leggero e potente, dal design moderno, ergonomico e funzionale, dalla lunga durata, Eco-Friendly e con esclusivi, collaudati, dispositivi che assicurano silenziosità durante il funzionamento, asciugature perfette e capelli morbidi e splendidi. Presso lo stand espositivo, organizzato da Turbo Power Inc. distributore per gli USA, i visitatori hanno avuto la possibilità di testare e scegliere il Parlux Advance® più adatto alle proprie esigenze professionali e nelle più attuali versioni colorate, nonché assistere a presentazioni moda capelli di stilisti famosi, sempre e comunque realizzate con il futuristico phon "made in Italy".

Preview fashion con Emmediciotto Primavera/Estate 2017

A fine novembre Emmediciotto è stata protagonista di una serata di moda nel prestigioso locale The Room lounge bar, nel cuore fashion di Milano, presentando l'anticipazione della Collezione moda-capelli Primavera-Estate 2017. Mauro Sopranzetti Art Director e Presidente Emmediciotto International con l'Artistic Team Emmediciotto sono stati i protagonisti della serata, intrattenendo e svelando agli ospiti alcune proposte della nuova Collezione moda-capelli per la prossima Primavera-Estate, lo spettacolo è stato un susseguirsi di performances di grande suggestione. I colori, il taglio e i raccolti proposti sono il frutto di una ricerca accurata e attenta delle tendenze moda del momento, a cura del direttore artistico e del suo team.

La serata è proseguita all'insegna della buona musica e con un piacevole aperì-cena.

Ogni anno la creatività di Mauro Sopranzetti, decreta il successo di Emmediciotto anche sul palcoscenico.

