ESTETICA ITALIA

COLLEZIONI

STEP BY STEP
Taglio, colore, raccolti.
Personalizzazione al top

FASHION
Autunno-Inverno ’16/’17
Hairlook must-have

ESTETICA MAGAZINE
iOS ANDROID

www.estetica.it

report

Il Festival del Cinema di Venezia, le Olimpiadi di Rio. Ma anche i 40 anni del Gandini Team, i 60 di Modeline e i 70 di Pettenon. La coiffure è in festa!

Parlux e Orea Malià

ITALIA
14 Lug

Nell'ambito di un nuovo percorso di comunicazione, Parlux firma un accordo di collaborazione con Orea Malià. Il noto gruppo di parrucchieri - capitanato dal direttore artistico Marco Montanari - è infatti il nuovo testimonial dell'azienda e grazie a questa nuova partnership i phon Parlux saranno protagonisti di tante iniziative, eventi e manifestazioni legate al mondo della coiffure.
A livello internazionale, l'azienda italiana ha presentato a Las Vegas, durante la 14ª edizione di *Cosmoprof North America*, l'asciugacapelli novità 2016, Parlux Advance. Leggero, maneggevole e altamente tecnologico - assicura una durata di 2.500 ore di lavoro - è stato proposto in diverse edizioni colorate, in particolare nella nuova versione Ice.

Nella foto, Paolo Parodi e Marco Montanari

Da sinistra, Paul Williams (Italian Trade Agency), Fabio Rossello (Cosmetica Italia), Roberto Kerkoc (BolognaFiere), Enrico Zannini (Cosmoprof Worldwide).

Cosmoprof North America

LAS VEGAS
24-26 Lug

Nuovo record di presenze tra espositori e vendita di biglietti per *Cosmoprof North America 2016*.
Organizzato come ogni anno presso il Mandalay Bay Convention Center di Las Vegas, la manifestazione ha accolto 33.750 partecipanti - con un aumento del 12,5% rispetto al 2015 - e 1.154 espositori in rappresentanza di 38 Paesi (aumento del 12% sul 2015). L'area espositiva ha coperto 26.105 mq con un aumento del 10% rispetto allo scorso anno. Tra le nuove sezioni: *Discover Green*, area speciale dedicata all'eco-friendly, al beauty pulito, biologico e ai prodotti di bellezza naturali; *Glamour Me*, un nuovo salone di bellezza che ha permesso ai partecipanti di provare i prodotti degli espositori e di prenotare - scegliendo tra le sessioni capelli, unghie, pelle o trucco - trenta minuti di colloquio con espositori selezionati. Quest'anno la manifestazione ha registrato la presenza di alcuni beauty influencer strategici nel settore (personaggi televisivi, vloggers e blogger), che hanno dato visibilità agli espositori sui loro social media: con oltre 23 milioni di impressions e 400 post hanno contribuito a consolidare Cosmoprof nel suo ruolo di appuntamento business da non perdere.
www.cosmoprofnorthamerica.com

La 14ª edizione di Cosmoprof North America ha riunito in un'unica sede tutti i settori dell'industria del beauty statunitense.

PARLUX.IT

NEW PARLUX ADVANCE®

NUOVO MOTORE K-ADVANCE® - MAGGIORE POTENZA - MAGGIORE DURATA

LET'S LOOK
FORWARD

Parlux®
THE HAIR CHOICE

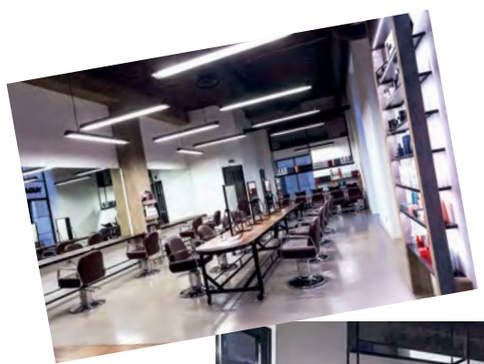
Aveda e Uala.it: prenotare con un click

Nasce una nuova ed interessante partnership tra Aveda Italia e Uala.it, sito italiano dedicato al mondo beauty che raccoglie i migliori saloni di hairstyling, centri di bellezza ed estetica. Aveda Italia ha scelto la tecnologia di Uala.it per permettere alle clienti di prenotare online o via app i trattamenti di bellezza preferiti, tutti i giorni della settimana, 24 ore al giorno, in completa autonomia, verificando in tempo reale le disponibilità dei saloni e dello staff. Per i saloni Aveda Italia il vantaggio è enorme: oltre all'agenda digitale e al sistema gestionale di nuova generazione su App, Uala.it fornisce loro uno strumento fondamentale per poter avere a disposizione in tempo reale i principali indicatori di business, fissare target per il salone o per i singoli collaboratori. In questo modo Aveda potrà anche garantire a tutti i membri del network la creazione di attività di reclutamento mediante newsletter e sms, interagendo in un prossimo futuro anche con i principali social (Facebook, Instagram) senza alcuna spesa e perdita di tempo per il salone.

Prenotare l'hairstylist Aveda non è mai stato così semplice: grazie alla partnership con Uala.it basta un click.

Toni&Guy a Roma: un atelier di design

Toni&Guy Italia ha aperto a Roma, in via delle Botteghe Oscure 5/6, nella zona strategica di Piazza Venezia, il suo secondo salone nella capitale. Il concept del negozio e la scelta degli arredi sono assolutamente innovativi rispetto ai saloni più classici. I direttori, Giulio Ordonselli ed Emanuele Temperini, hanno infatti scelto di affidare il progetto all'architetto Roberto Liorni, noto per aver seguito i lavori di molti locali e ristoranti romani che da subito si sono affermati come importanti punti d'incontro e ritrovo. Il salone si sviluppa su un unico piano di circa 130 mq ed è composto da un ingresso accogliente e rilassante, simile ad una lounge, e da un moderno "laboratorio artigianale" con 12 postazioni. Punta di diamante del salone, le sedute Takara Belmont. Si tratta di poltrone artigianali di origine giapponese, curate nei minimi dettagli, straordinariamente comode sia per le clienti sia per gli haistylist. L'obiettivo? Realizzare un atelier contemporaneo dal design innovativo e dall'atmosfera accogliente dove poter vivere una vera e propria "feelgood experience".



Il salone Toni&Guy di Roma è una location dedicata al relax: informale ma estremamente comfortevole. Un nuovo punto d'incontro per chi ama il bello.

Parlux: nuovo marchio a tutela dei consumatori

La crescente vendita di prodotti online degli ultimi anni, compresi gli asciugacapelli professionali, ha fatto registrare un incremento di acquisti, molto spesso involontari, di phon Parlux contraffatti che si trovano su svariati siti, non affidabili. Proprio per arginare questo fenomeno, Parlux da da anni in prima linea per proteggere, combattere e contrastare la contraffazione dei propri apparecchi e marchi a tutela degli utenti finali, ha recentemente registrato un nuovo marchio, "Parlux Web Authorized Dealer®". Questo nuovo marchio tutela qualsiasi cliente che, comprando online, sarà certo di acquistare prodotti originali, registrati e conformi alle normative italiane e di usufruire della garanzia Parlux presso i centri assistenza autorizzati diffusi in tutto il territorio nazionale.

Ecco il marchio che tutela i clienti Parlux che comprano online. Un importante anti-truffa...