# SALON™

n. 3 € 20

INTERNATIONAL

Antoinette Beenders, Global Creative Director - Janell Geason, Global Artistic Director, Makeup - Ian Michael Black, Global Artistic Director, Hair Color - Allen Ruiz, Global Artistic Director, Hair Styling - Ricardo Dinis, Global Artistic Director, Hair Cutting



DONNA

N°3/2016 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Cessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C.: Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) art. 1, comma 1, DCB - Modena - Tassa riscossa - Taxe Perçue - Contiene I.P. - Anno XLVII




# Parlux, progetto Comunicazione:

## per essere sempre più al fianco dei migliori acconciatori!

Per Parlux è iniziata una nuova era fatta di comunicazione e contatto diretto con i migliori acconciatori.

Da sempre la filosofia Parlux è quella di innovare; testimoni sono stati i suoi famosi asciugacapelli che, nel corso degli anni, sono sempre stai "un passo avanti" rispetto alla concorrenza, come lo dimostra, l'ultimo ed innovativo Parlux ADVANCE® recentemente presentato a Cosmoprof Bologna 2016, esempio di quanto di meglio la tecnologia Parlux può offrire agli acconciatori.
Oggi, la strategia Parlux prevede di essere sempre più vicini alle esigenze dei clienti e, per questo motivo, è stato scelto di investire per implementare, non solo i prodotti, ma anche le forme di comunicazione più avanzate e moderne, testimone la presenza, sempre più "importante" di Parlux sui principali Social Network. Non solo, l'azienda milanese è sempre più presente direttamente sul campo,in primis ai Campionati del Mondo di Acconciatura, Korea 2016 e come sponsor tecnico della nazionale italiana ANAM.
Altro passo importante è la cooperazione in progetti di comunicazione in co-marketing con i migliori brand del settore. La prima di queste operazioni, ha visto Parlux protagonista al Cosmoprof Bologna 2016 al fianco di Camera Italiana dell'Acconciatura, Parrucchierando.com e Beauty Pioneers, il progetto legato alla formazione del nuovo millennio ideato da GianAntonio Negretti. Future Beauty Lab, il titolo della conferenza alla quale hanno partecipato nomi illustri del settore, da Luca Stella e Gian Andrea Positano, rispettivamente Presidente e Segretario Generale di Camera Italiana dell'Acconciatura a Lino Fabbian, presidente di Confartigianato e Antonio Stocchi, presidente di CNA, a Elisa Parodi, Vice Direttore generale Parlux, oltre ad un centinaio di addetti ai lavori, acconciatori e rappresentanti di scuole di formazione professionale. Indubbiamente un grande successo che mette le basi per avvicinare sempre di più Parlux ad acconciatori e futuri hairstylist, alunni oggi dei più importanti istituti formativi italiani.

### Il Phon del futuro è Parlux ADVANCE®




Al recente Cosmoprof Worldwide, Bologna 2016, grande successo per il nuovissimo Parlux ADVANCE®, un phon dalla tecnologia avanzata e dalle prestazioni superiori, vera innovazione nel settore asciugacapelli professionali per i prossimi anni. Parlux ADVANCE® incorpora un innovativo motore K-Advance®, progettato con una nuova concezione per durare ancora più a lungo (circa 2500 ore di lavoro per una portata d'aria di 83 metri cubi l'ora) e fornire quindi altissime prestazioni.
Leggero e molto potente, dal design moderno ed ergonomico e dalle misure ideali per il parrucchiere, questo asciugacapelli presenta un innovativo corpo anteriore "anti-riscaldamento" ed interruttori SOFT (ridisegnati) per una migliore presa, maneggevolezza ed utilizzo dell'operatore. Con la sperimentata tecnologia Ionic&Ceramic, già presente in altri modelli Parlux, il Parlux ADVANCE® consente asciugature efficaci e velocissime; i materiali Eco-Friendly con cui è prodotto, permettono di risparmiare energia, non emettere ozono e rispettare l'ambiente; totalmente "*made in Italy*", è disponibile nella innovativa, futuristica nuance "ghiaccio" nonché in ben altre nove diverse colorazioni. Grazie a tutte queste particolari caratteristiche tecniche, il Parlux ADVANCE® rappresenta quindi il compagno di lavoro ideale di qualsiasi professionista di successo.

# Chroma Reveals la colorazione all'estratto di mirtillo e uva rossa

È sempre molto difficile trovare la tonalità esatta che è nei desideri della cliente. Una percentuale di successo è nella risposta del capello dovuta alla sua porosità, alla sottigliezza o alle precedenti colorazioni. I capelli rispondono in modo diverso e i tempi di posa sono delicati da stabilire. Per risolvere questi problemi Cutique ha elaborato Chroma Reveals BHP color guide, l'unico e nuovo standard per il professioniste del colore, speficicatamente sviluppato per le speciali colorazioni Chroma Reveals. Con Chroma Reveals infinite colorazioni di colore diventano possibili e con una precisione unica, calibrando i tre elementi fondamentali del colore: Luminosità, Tonalità e Purezza. Chroma Reveals BHP è uno strumento nuovo ed efficace per le mani abili del professionista del colore. E ogni donna potrà avere il colore dei suoi desideri senza rischi di indesiderati viraggi. La gamma Chroma Reveals con Lipocromi estratti da mirtillo e uva rossa di Taurasi esalta la luminosità e la purezza del colore dei capelli tinti. Shampoo, maschera, spray completano il trattamento di colorazione permanente.








# Parlux al Nevskie Berega Intl. Beauty Expo di SanPietroburgo




Fulvio Furcas, da diversi anni testimonial Parlux presso lo stand organizzato al Nevskie Berega International Beauty Expo a San Pietroburgo, lavorando con i più recenti asciugacapelli Parlux, tra i quali il Parlux 385 PowerLight® LightGold ha presentato la sua collezione per la primavera/estate 2016, facendo anche interagire il pubblico di professionisti in visita. Essi hanno potuto impugnare il modello di asciugacapelli Parlux preferito e proporre il proprio personale hairstyle realizzato esclusivamente con l'utilizzo di quello specifico modello Parlux.
I professionisti che già preferiscono utilizzare Parlux nei propri saloni in Russia sono molto numerosi proprio perché questi asciugacapelli rappresentano il top degli strumenti professionali di qualità.

# Parlux a Barcellona per la fiera STS Beauty Show




STS Beauty di Barcellona quest'anno alla sua 4a edizione ha registrato un interessante numero di visitatori professionali. Aspiranti stilisti del capello hanno appreso tecniche, trucchi e novità prodotto per il futuro della loro professione. Particolare attenzione è stata posta agli asciugacapelli e, quindi meta obbligata, lo stand Parlux, organizzato dal distributore locale, Fama Fabrè, che ha accolto i visitatori con grandi immagini ed esemplari da "toccare con mano"del più recente modello, il Parlux385 PowerLight®*LightGold,* moderno, potente e leggero: un vero tocco di leggerezza. Potevano essere testati anche modelli di phon Parlux precedenti - con e senza l'innovativo accessorio, Melody Silencer - strumenti sempre efficienti e studiati per un uso prettamente professionale e dalla qualità che contraddistingue tutti i prodotti Parlux, molto apprezzati anche in Spagna.



PARLUX.IT




LET'S LOOK
FORWARD

Parlux®
THE HAIR CHOICE

NEW PARLUX ADVANCE®

NUOVO MOTORE K-ADVANCE® - MAGGIORE POTENZA - MAGGIORE DURATA