

ESTETICA

COIFFURE & STYLES FRANCE

the HairMagazine since 1946

ÉTÉ 2016 REVUE BIMESTRIELLE - 14,00 € - ISSN 2036-8321



INNOVATION

Quand performance et technologie boostent le service soin

ANNIVERSAIRE
70 ans d'Estetica entre coiffure et beauté

LIVESHOW

Revlon Professional
Style Masters 2016



www.esteticamagazine.fr

Festival Jeunes créateurs de mode de Dinan

Cet événement qui permet à de jeunes talents de présenter leur collection devant le grand public et les professionnels, est soutenu depuis 10 ans par la franchise Biguine qui assure la coiffure et le maquillage des modèles. Cette rencontre permet à ces jeunes créateurs de gagner de prestigieux prix leur permettant de poursuivre leur parcours professionnel dans l'univers de la mode et du textile. Le Grand Prix Femme de cette année est revenu à José Luiz Gutierrez Martinez. En cadeau, Jean-Claude Biguine lui a offert un article dans le prochain magazine de sa franchise.

Parlux à l'international

De Saint Petersburg à Düsseldorf, la société italienne Parlux n'en finit pas de séduire ! Lors de la Foire russe Nevskie Berega International Beauty Expo 2016 qui s'est déroulée en février dernier, Parlux avait invité le coiffeur italien Fulvio Furcas pour une démonstration artistique permettant de découvrir toutes les qualités techniques de son modèle de sèche-cheveux, le 385 PowerLight® LightGold. Egalement très apprécié pour son ergonomie et son moteur silencieux, le modèle Melody Silencer a retenu l'attention du public. Même engouement lors du salon Top Hair à Düsseldorf, auprès des visiteurs, qui ont apprécié les qualités techniques du Parlux 385 PowerLight® décliné dans une large gamme de couleurs.

EsteticaNetwork, toujours plus présent sur la toile

Des sites d'Estetica à travers le monde, mais aussi un portail international de la revue sur Instagram. Ce profil @esticamagazine est né de la collaboration des rédactions web d'Estetica Italie, Espagne, Grande-Bretagne, Allemagne et France. Chaque jour de nombreuses photos et vidéos sont publiées. @esticamagazine devient ainsi la référence unique pour tous les coiffeurs et les passionnés de style à travers le monde. Tous ceux qui recherchent une inspiration internationale et des actus plus locales, liées à leur propre pays, pourront aller consulter les nouveaux sites du groupe d'EsteticaNetwork. Sur la page d'accueil du site mexicain, www.esticamagazine.mx, il sera possible de télécharger gratuitement la version digitale du magazine. Plus récemment, a été lancée également la plateforme digitale commune www.esticamagazine.cz et esticamagazine.sk. Le site offre une double entrée avec une vision professionnelle sur les deux marchés de la République Tchèque et de la Slovaquie, et s'offre comme un condensé des meilleures créations venues du monde entier grâce aux 22 éditions d'Estetica.

Les Victoires de la coiffure, 2^{ème} édition !

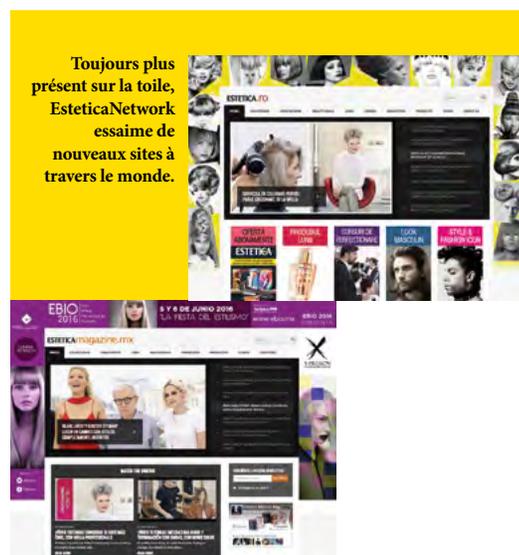
La finale de la 2^{ème} édition des Victoires de la Coiffure, soutenue par la marque Wella Professionals, s'est déroulée le 13 juin dernier au Studio parisien de la marque. Ce concours, créé et organisé par l'Association Club Business Equitable, est ouvert à tous les coiffeurs. Pour cette édition 2016 plus de 120 dossiers étaient en compétition dans les catégories suivantes : Couleur, Edito, Avant-garde, Equipe, Afro, Homme et Blond. Pour départager les candidats - dont tous les dossiers étaient de très bonne qualité -, le jury composé de Nahema Abaroudi, Directrice Artistique du groupe Jean-Claude Aubry, Marc Casez, Directeur Artistique Wella France, Didier Adam, Photographe, Marie Coccoluto et Maribel Contesti pour Estetica France, accompagné de Julien Wintenberger, responsable de la communication du groupe Wella, s'était réuni tout un après-midi pour analyser chaque proposition. Après une longue délibération, et le choix d'un vainqueur par catégorie, le titre de grand gagnant 2016 toutes catégories est revenu à Corine Cappelli.



Cette année, le festival international des Jeunes Créateurs de Mode s'est déroulé dans la ville bretonne de Dinan.



Au salon Top Hair, le 385 PowerLight® de Parlux, décliné en diverses couleurs, a séduit d'emblée les visiteurs.



Le jury en délibération pour la 2^{ème} édition des Victoires de la Coiffure, créée par l'Association Club Business Equitable.