

ESTETICA

ITALIA

the HairMagazine

LIVE SHOW

Revlon Professional
Style Masters 2018

FOCUS

È baby boom
Intervista a Guy Tang

PROFESSIONAL

Hair Innovation
Coiffure in crescita



Mondo Parlux

Performance elevate,
silenziosità, manglevolezza,
design accattivante:
tutti i segreti degli
apparecchi Parlux.

Per conoscere più da vicino la realtà della famosa azienda italiana di asciugacapelli e della sua strategia di successo, abbiamo intervistato la Dott.ssa Elisa

Parodi, vicepresidente Parlux.

Per quale motivo Parlux è un'azienda internazionalmente nota tra i parrucchieri?

Mio padre, Paolo Parodi, tuttora presidente Parlux, la fondò nel 1977 producendo per la prima volta degli asciugacapelli professionali con corpo in plastica anziché in metallo. Una rivoluzione che piacque particolarmente agli acconciatori, perché il peso dell'apparecchio era notevolmente ridotto. Altre migliorie tecniche apportate ai phon tradizionali di allora fecero sì che, pian piano, gli asciugacapelli Parlux si diffondessero dapprima nei saloni italiani, poi in quelli di molti altri Paesi al mondo. Oggi i nostri asciugacapelli sono distribuiti in oltre 60 Paesi.

Perché gli apparecchi Parlux sono così ricercati dai professionisti del settore?

Da sempre la nostra azienda ha investito e investe tuttora nella Ricerca e Sviluppo affinché l'oggetto "asciugacapelli" ad uso professionale rispecchi davvero le esigenze della clientela. Quindi abbiamo sempre creato i nostri apparecchi pensando al lavoro quotidiano del parrucchiere e alla tutela della sua salute, nonché a quella dei suoi clienti.



Se cercate asciugacapelli di qualità, il marchio Parlux risulta sempre in cima alla classifica. Perché? Perché, da sempre, sono strumenti made in Italy pensati apposta per il lavoro quotidiano del parrucchiere, per il suo confort e quello della cliente.



Per questo motivo Parlux ha presentato nel corso degli anni innumerevoli modelli, sempre più sofisticati, che potessero essere leggeri ma potenti, ergonomici, durevoli nel tempo e veloci nell'asciugatura. I nostri sono prodotti di qualità e affidabili in ogni occasione - certamente in salone, ma anche in competizione, oppure durante esibizioni o live show di modacapelli.

Come ha affrontato la vostra azienda il problema contraffazione?

Grazie alla qualità dei nostri prodotti molti di essi sono stati oggetto in passato di numerose contraffazioni. Per contrastare efficacemente questo fenomeno, Parlux ha prontamente istituito un ufficio legale interno che, in collaborazione con le autorità competenti e con un paziente ma serio impegno comune, ha portato ad una importante diminuzione del fenomeno. La nostra azienda è comunque sempre attenta a contrastare questo importante problema, perseguendo eventuali nuovi contraffattori.

Quali le novità tecnologiche più recenti applicate ai vostri asciugacapelli?

Il nostro ultimo modello, Parlux ALYON®, presenta un design ergonomico a forma prismatica e un motore di nuovissima concezione K-Advance Plus®, estremamente potente e leggero, che assicura velocità di asciugatura e durata nel tempo. Alcuni innovativi sistemi completano questo modello: l'ormai indispensabile "Air Ionizer Tech" per l'emissione ottimale di benefici ioni negativi che sul capello della cliente apportano lucentezza e morbidezza e l'esclusivo "Hair Free System" (patent pending), un sistema "cattura capelli" che li trattiene prima che questi possano raggiungere la resistenza e quindi rovinare l'apparecchio. Da anni ormai la nostra azienda ha



Paolo Parodi, che ha fondato l'azienda nel 1977, è affiancato dalla figlia Elisa, vicepresidente Parlux. ALYON® e ARDENT® sono gli ultimi modelli presentati, con particolare orgoglio, al pubblico.

adottato sistemi di produzione e packaging Eco-Friendly con l'utilizzo di materie plastiche e carta riciclabili con un occhio di riguardo al risparmio di energia.

I phon Parlux sono famosi perché anche molto silenziosi...

Certo, la riduzione del rumore del phon in funzione, non solo su questi phon professionali di ultima generazione ma anche su tutti i nostri modelli precedenti, è sempre stato un obiettivo su cui lavorare. A questo scopo qualche tempo fa abbiamo creato il Parlux Melody Silencer, un eccezionale, semplice accessorio che, montato sull'aspirazione del phon, ne consente la riduzione del rumore del 47%! Perché Parlux ha a cuore anche l'udito dei parrucchieri e dei loro clienti.

Parlux ha quindi apportato nel tempo molteplici migliorie all'oggetto "asciugacapelli professionale" e forse anche per questo è ora in cima alle classifiche e alle preferenze dei marchi "made in Italy" per il settore accessori per l'acconciatura.



Un'azienda internazionale ma made in Italy, conosciuta ed apprezzata in tutto il mondo, distribuita in 60 Paesi

THE **NEW**
PROFESSIONAL
EXPERIENCE

parlux
ALYON[®]
AIR IONIZER TECH

Motore professionale K-ADVANCE PLUS[®]
Durata: 3000 ore - Portata: d'aria 84 m³/h
Potenza ideale 2.250 Watt
Tecnologia "Air Ionizer Tech"
Dispositivo "HFS - Hair Free System"
Corpo anteriore "Anti-riscaldamento"
Molto leggero ed ergonomico
Disponibile in otto colori di tendenza

parlux[®]
THE HAIR CHOICE