

# ESTETICA

ITALIA

*the HairMagazine since 1946*

## EVENTS

EsteticaMasterParade  
è l'evento dell'anno!

## CELEBRATION

70 anni di Estetica  
& more anniversary

## PROFESSIONAL

HPA Tutti i vincitori  
Speciale Top Education



[www.estetica.it](http://www.estetica.it)

# On Hair Milan Edition '16 Show&Award



## Estetica Master Parade

I più celebri top hairstylist internazionali on stage a Milano per celebrare i 70 anni di Estetica e l'arte della coiffure. In occasione di *On Hair Milan Edition by Cosmoprof*, la rivista leader dell'acconciatura italiana e internazionale ha presentato - in collaborazione con Cosmoprof - *Estetica Master Parade*, una passerella sulla quale si sono alternati sei dei più grandi nomi del settore: Salvo Filetti @ Compagnia della Bellezza, Klaus Peter Ochs @ Intercoiffure Mondial, Akos Bodi e Marco Iafrate per Anthony Mascolo @ Tigi, Tony Rizzo @ Sanrizz, Mark Hayes @ Sassoon e Angelo Seminara @ Davines. Ciascun acconciatore ha interpretato uno dei sei mood attinti da altrettanti mega trend presentati nell'ArtBook "Ultimate Collection" by Estetica: Blond, Bob, Updo, Fringe, Volume, Geometric. Grande coiffure e grandi emozioni raccontate nella sezione Moda di questo numero (a pagina 49).



On stage a On Hair Milan Edition by Cosmoprof 2016 i vincitori del Professional Hair Products Award.

## Professional Hair Products Award

Più di 10 mila voti pervenuti, 50 brand iscritti, ampia risonanza di pubblico e interesse di tutto il settore. L'HPA - organizzato a *On Hair Milan Edition by Cosmoprof* da BeautyBit in collaborazione con *estetica.it* e *parrucchierando.com*, con il patrocinio di Cosmetica Italia e Camera Italiana dell'Acconciatura - rappresenta un importante punto di svolta per la professione di acconciatore e per tutto il settore coiffure. È infatti la prima volta che i parrucchieri, tramite il voto on line sulla piattaforma [www.hairproductsaward.it](http://www.hairproductsaward.it), hanno potuto esprimere il proprio parere sulla qualità e il gradimento in salone dei prodotti professionali, attrezzature comprese. Le categorie? 13, oltre a Qualità Percepita e Innovazione Apportata: Miglior Prodotto per Innovazione, Miglior Piastra, Miglior Olio per Capelli, Migliore Linea Solare, Migliore Shampoo, Migliore Decolorazione, Migliore Trattamento per il Cuoio Capelluto e Migliore Hairdryer. I vincitori del *Professional Hair Products Award* e le loro impressioni raccolte in diretta dalla redazione di Estetica, a pagina 111.

# HPA 2016 nomination

Sotto, l'elenco di tutti i prodotti, e dei relativi brand, che hanno avuto accesso alla fase di nomination in ognuna delle 13 categorie in cui è stato suddiviso il Premio.



## MIGLIORE HAIRDRYER

**PARLUX** Ha ritirato Paolo Parodi

“I premi come HPA rappresentano per le aziende uno stimolo molto importante perché hanno come obiettivo il riconoscimento del lavoro di chi si impegna, ogni giorno e con costanza”.



## INNOVAZIONE APPORTATA

**ALFAPARF MILANO** Ha ritirato Marco Bruco

“Abbiamo creduto in questa vittoria fino alla fine. Il segreto di Pigments? Sicuramente la sua unicità che permette ai parrucchieri di riscoprire l'alchimia del colore”.



## QUALITÀ PERCEPITA

**REVLON PROFESSIONAL** Ha ritirato Valentina Abruzzi

“UniqOne nasce dallo studio dei trend e delle abitudini di consumo. Sicuramente oggi uno dei trend più forti è quello del fast: prodotti che offrono bellezza compatibilmente con le esigenze di tempo”.

## IN NOMINATION PER MIGLIORE COLORAZIONE

PREMIO HPA 2016

**COLOR TOUCH** WELLA PROFESSIONALS  
**ELUMEN** GOLDWELL  
**INDO BROWN RESIST** L'ORÉAL PROFESSIONNEL  
**MOLESTON PERFECT** WELLA PROFESSIONALS  
**PIGMENTS** ALFAPARF MILANO

## IN NOMINATION PER MIGLIORE RISTRUTTURANTE

PREMIO HPA 2016

**KERASILK KERATIN** GOLDWELL  
**KPERFECTION** NIKA BEAUTY EXCELLENCE  
**TRATTAMENTO N°15 STRONGER AND SOFT** MASHUP HAIRCARE  
**UNIQONE** REVLON PROFESSIONAL

## IN NOMINATION PER MIGLIORE STYLING

PREMIO HPA 2016

**CREATIVE WALK VO** COTRIL  
**CURLS ROCK AMPLIFIER** TIGI  
**N°38 CURLING PASTE EXTRA STRONG** MASHUP HAIRCARE

## IN NOMINATION PER MIGLIORE OLIO PER CAPELLI

PREMIO HPA 2016

**HEALING OIL TREATMENT** MACADAMIA  
**N°54 ARGAN & LINSEED TREATMENT OIL** MASHUP HAIRCARE  
**OPUNTIA OIL TREATMENT RICA SEMI DI UNO CRISTALLI LIQUIDI** ALFAPARF MILANO  
**SHINE** CONTESTAROCKHAIR

## IN NOMINATION PER MIGLIORE SHAMPOO

PREMIO HPA 2016

**REINFORCING SHAMPOO** VITALITY'S  
**REJUVENATING SHAMPOO** MACADAMIA  
**TEA TREE SPECIAL SHAMPOO** PAUL MITCHELL

## IN NOMINATION PER MIGLIORE PIASTRA

PREMIO HPA 2016

**EUPHIS 3000** BABYLISSPRO  
**IVIP MÜSTER**  
**STYLER GHD PLATINUM** GHD

## IN NOMINATION PER MIGLIORE LINEA VOLUME E RICCI

PREMIO HPA 2016

**BED HEAD VOLUME** TIGI  
**CURLING** CONTESTAROCKHAIR  
**GOOD SOCIETY - GENTLE VOLUME** ARTÈGO

## IN NOMINATION PER MIGLIORE LINEA CAPELLI COLORATI

PREMIO HPA 2016

**DIKSONATURA - LINEA PER CAPELLI COLORATI E TRATTATI** DIKSON  
**KERASILK PREMIUM HAIRCARE** GOLDWELL  
**MINU - ESSENTIAL HAIRCARE** DAVINES  
**SMARTBOND** L'ORÉAL PROFESSIONNEL

## IN NOMINATION PER MIGLIORE HAIRDRYER

PREMIO HPA 2016

**8TH SENSE** ELCHIM  
**ADVANCE** PARLUX  
**ASCIUGACAPELLI RAPIDO** BABYLISSPRO  
**CHIC** FKF  
**G-EVO 3800 HALOGEN ION** GAMA SALON EXCLUSIVE

## IN NOMINATION PER MIGLIORE LINEA UOMO

PREMIO HPA 2016

**AMERICAN CREW** AMERICAN CREW  
**MEN PURE PERFORMANCE** AVEDA  
**MITCH** PAUL MITCHELL  
**SENS.ÛS MAN** SENS.ÛS

## IN NOMINATION PER MIGLIORE TRATTAMENTO CUOIO CAPELLUTO

PREMIO HPA 2016

**ANTI HAIR LOSS** EKSPERIENCE  
**NIAMEH 50** MTJ COSMETICS  
**POSOLGY PROTOPLASMINA** FARMACA INTERNATIONAL

## IN NOMINATION PER MIGLIORE LINEA SOLARE

PREMIO HPA 2016

**HOLA SPLASH** MASHUP HAIRCARE  
**KUR TREATMENT SUN** TOCCO MAGICO  
**SOLAR SYSTEM** PROFESSIONAL

## IN NOMINATION PER MIGLIORE DECOLORAZIONE

PREMIO HPA 2016

**BE BLONDE** ALTER EGO ITALY  
**DECO** VITALITY'S  
**DÉFILÉ** FARMACA INTERNATIONAL  
**DELIGHT FREEBLOND** TOCCO MAGICO

2016



**HPA**  
PROFESSIONAL  
HAIR PRODUCTS  
AWARD

THE BEST OF THE YEAR

HPA è il primo Award italiano dedicato ai prodotti professionali. **ADVANCE®** di Parlux è stato giudicato dai parrucchieri il Migliore Hairdryer dell'Anno.



Paolo Parodi, Amministratore Unico, sul palcoscenico di On Hair Milan Edition ritira **IL PREMIO** dalle mani di Lino Fabbian, presidente Camera Italiana dell'Acconciatura.



## Cotril e I Medici - Masters of Florence

Cotril è stato partner dell'anteprima mondiale del primo episodio de "I Medici - Masters of Florence", produzione colossale firmata Lux Vide e Big Light Production per Rai Fiction, che si è tenuta a Firenze nella Sala dei Cinquecento di Palazzo Vecchio. La produzione, che vedremo su Rai 1, è un tuffo nel Rinascimento italiano tra palazzi imponenti, straordinarie opere d'arte e famiglie facoltose che raccontano l'ascesa de I Medici da semplici mercanti a ricchi finanziari. Richard Madden interpreta Cosimo De' Medici e il premio Oscar Dustin Hoffman è nei panni del patriarca Giovanni. Oltre al celebre Robb Stark del Trono di Spade, anche Sara Felberbaum, Miriam Leone, Alessandro Preziosi, Alessandro Sperduti e altri volti italiani. I professionisti Cotril si sono occupati dello styling hair & make up di tutto il cast durante questa importante giornata: dalle interviste con la stampa italiana e internazionale, all'incontro con il board internazionale per gli Ammy Award, alla proiezione del primo episodio, fino a terminare con un' esclusiva cena di gala.



I beauty artist e hairstylist Cotril al lavoro durante l'anteprima mondiale della produzione 'I Medici - Masters of Florence'.

## Parlux e Orea Malià

Continua la collaborazione tra Parlux e il gruppo artistico Orea Malià, con un piacevole incontro presso uno dei più prestigiosi saloni milanesi del gruppo, quello di via Marghera, durante il quale alcuni formatori e stilisti Orea Malià hanno assistito ad una presentazione personalizzata delle caratteristiche tecniche e pratiche del nuovo asciugacapelli Parlux2016: mod. Parlux Advance®. Particolare risalto è stato dato al design moderno ed ergonomico, alla leggerezza e alla potenza dell'apparecchio, dovuta anche al suo innovativo motore K-Lamination, leggero ma potentissimo, in grado di durare sino a 2500 ore di lavoro. Il phon permette asciugature velocissime ed efficaci, assicurando capelli morbidi, lucenti e soprattutto facili da lavorare e fissare nella piega desiderata. In questo ultimo modello, il corpo anteriore dell'apparecchio è stato reso "anti-riscaldamento": chi è abituato ad impugnarlo proprio dalla parte anteriore, potrà perciò farlo tranquillamente, senza alcun fastidio o pericolo.

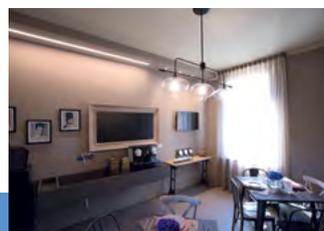


Parlux e Orea Malià: una sinergia vincente e collaudata nel mondo della coiffure.



## Beauty sleep a Palazzo Gozzi by Aveda

Che il sonno fosse un grande alleato di bellezza lo si sapeva, ma un'ulteriore conferma arriva dallo splendido progetto di Roberto Gozzi, affermato parrucchiere di Parma e ideatore di Bed & Beauty, in collaborazione con Aveda. Si tratta di un nuovo concetto di ospitalità: ovvero la congiunzione tra il relax di un soggiorno nel più assoluto comfort e il salone di bellezza, in grado di offrire tutti i servizi dedicati alla cura dei capelli. Il "beauty sleep" trova così una splendida casa, nel centro storico di Parma, al piano terra del palazzo in cui si trova il salone Roberto Gozzi Parrucchieri. Sia che si tratti di un viaggio di lavoro o di una pausa di puro relax, l'idea di poter abbinare il pernottamento alla cura di sé rappresenta un grande valore aggiunto e la garanzia di un'esperienza unica. In una location raffinata troviamo materiali ricercati, sapiente studio degli spazi, luci soffuse e colori decisi: un progetto architettonico concepito con la volontà di offrire agli ospiti un contesto di comfort e intimità. Tutti i visitatori del Bed & Beauty possono approfittare dei servizi di acconciatura e bellezza forniti dal team stilistico del salone Roberto Gozzi Parrucchieri, formato dal team artistico internazionale Aveda.



Bellezza e riposo convivono nel nuovo concept Aveda di Roberto Gozzi a Parma.



A sinistra, lo stand Parlux a Mosca. Sopra, l'incontro alla scuola Anam di Padova.



## Parlux a Intercharm

**MOSCA**  
**26/29**  
**Ott**

Dopo aver partecipato a *Salon International*, all'*Alternative Hair Show* di Londra e a *Salon Look* di Madrid, il nuovo asciugacapelli Parlux Advance si è presentato anche a *Intercharm Mosca*. A dare dimostrazioni pratiche presso lo stand Parlux, il parrucchiere italiano Fulvio Furcas e i russi George Kot e Alexander Kazarinov i cui lavori hanno sottolineato la leggerezza del nuovo modello e la perfezione delle asciugature, grazie al motore da K-Advance. Caratteristiche che hanno permesso al phon di aggiudicarsi il premio HPA 2016 come *Miglior Hairdryer* (vedi pagina 174). Lunedì, 10 ottobre, Parlux era invece presente alla scuola Acconciatori Anam di Padova per una lezione sulla storia del brand che nel 2017 compirà 40 anni.

## Expo Beauty Show

**MESSICO**  
**30/10**  
**1 Nov**

EBS compie 20 anni. E per festeggiare questo anniversario non ha lasciato nulla al caso: 34.000 metri quadrati di showroom, 3 mila brand in esposizione, 80 seminari di formazione, il lancio di un album di tendenze per la prossima stagione realizzato in collaborazione con alcune aziende di settore come Keune, Alfaparf Milano e Tek Italia. Tra le aree di grande richiamo, il padiglione internazionale che ha accolto Paesi come Italia, Corea, Pakistan, Thailandia e Stati Uniti d'America. Tra i temi toccati dai seminari, business a 360°, colore e design. La prossima edizione di *Expo Beauty Show* si terrà dal 29 al 31 ottobre 2017, a Citibanamex Centro, Città del Messico.



## Il Giubileo degli acconciatori

**ROMA**  
**30/31**  
**Ott**

Tanti gli operatori del mondo beauty che hanno preso parte a Roma al primo *Giubileo Mondiale degli Acconciatori ed Estetisti*. Promosso dal comitato preposto alle solenni onoranze al patrono della categoria San Martino de Porres, l'evento ha visto protagonisti operatori della bellezza provenienti da ogni angolo delle terre, da Napoli a Buenos Aires, da Barcellona a Melbourne. "L'emozione di essere a San Pietro con Papa Francesco è stata indescrivibile. Soprattutto quando, dopo l'Angelus, il Papa ha salutato la delegazione con grande affetto" hanno dichiarato Ruggero Pallucchini, presidente del comitato promotore, e Giulio Bagni, segretario. Il giorno successivo, lunedì 31 ottobre, i rappresentanti dei comitati si sono incontrati alla Basilica di S. Maria Sopra Minerva per la celebrazione della messa in onore di San Martino de Porres officiata da S.E. Rino Fisichella. Al termine, sono stati consegnati gli attestati di partecipazione al Giubileo della Misericordia in ricordo di questo grande evento. Il comitato promotore ha quindi rivolto un sentito ringraziamento a Camera Italiana Acconciatura, CNA Benessere e Sanità, Confartigianato, Anam Accademia Nazionale Acconciatori Misti e alla rivista *Estetica*. E ha aggiunto Ruggero Pallucchini: "Vorremmo inoltre ringraziare coloro senza i quali il pellegrinaggio non avrebbe avuto lo stesso percorso: S.E. Rino Fisichella, presidente del Giubileo della Misericordia, S.E. Georg Gaswein, prefetto della Casa Pontificia, padre Daniele Ancone, vice rettore della Basilica S. Maria Sopra Minerva, O.R.P. Opera Romana Pellegrinaggi (segr. org. del Giubileo), Press Point Roma per il Giubileo, Collegio Parrucchieri di Roma e Provincia, Comitato nazionale S. Martino de Porres, Wolf Anime Films di Roma".





LET'S LOOK  
FORWARD



THE HAIR CHOICE

**NEW** PARLUX ADVANCE®

NUOVO MOTORE K-ADVANCE® - MAGGIORE POTENZA - MAGGIORE DURATA

# Our Anniversary Your hair choice

1977-2017

Un viaggio per immagini in quarant'anni di moda,  
costume e prodotti Parlux



1977-2017

*Parlux presents a photographic journey through forty years  
of fashion, customs and products*

# 40 years

# Parlux®

1977  
2017

## History

**1977:** Paolo Parodi, tuttora amministratore unico della società, inizia con un gruppo di giovani collaboratori, un'avventura imprenditoriale destinata a crescere nel tempo, fino a raggiungere una rilevanza mondiale. Nasce Parlux!

*1977: Paolo Parodi, sole director of the company, set off with a young team of employees on a business venture destined to become a worldwide industry leader. Parlux was born!*



### 1978

Uno dei primi prodotti è il famoso Superturbo 1500, il primo dotato di un motore veramente professionale e di resistenza capace di raggiungere le temperature più adatte per i vari lavori tecnici, di interruttori comodi e facili da manovrare.

*1978. One of the first products to be introduced was the famous Superturbo 1500, the first easy-to-use hairdryer equipped with a truly resistant professional motor able to reach the temperatures required for various types of technical work, as well as practical switches.*



### 1985

L'azienda milanese elabora un nuovo modo di impugnare l'asciugacapelli con la creazione di un nuovissimo phon, il Parlux Superturbo 2000, (1440 Watt di potenza controllata, temperature a 2 velocità, colpo d'aria fredda istantanea, peso contenuto, silenziosità).

*1985. The Milan-based company created a new type of grip for the ultra-modern Parlux Superturbo 2000 (1440 watts of controlled power, two temperature settings, instant cold shot button, with reduced weight and noise).*



Hair: Emilio D'Aguanno



Hair: Andrew Lockyer



Hair: Moshe Marciano



Hair: Francisco De La Lastra



Hair: Franco Contaldo



Hair: Gerhard Mayer



# Lifestyle & Hairtrend



## 1991

Il costante sviluppo dell'azienda necessita di un nuovo grande spazio per gli uffici di direzione, commerciali e di amministrazione, controllo qualità, laboratorio ricerche e magazzini. Dopo le sedi iniziali di Milano e Corsico, Parlux si trasferisce in quella che ancor oggi è la sua sede, nel comune di Trezzano Sul Naviglio.

*1991. The ongoing growth of the company called for a new site for its management, commercial, administrative, quality control, research laboratory and warehouse departments. The original offices in Milan and Corsico gave way to the premises still in service today in the district of Trezzano sul Naviglio.*

## 1997

Parlux inizia le procedure per la certificazione ISO 9001 da parte di Sincert. L'azienda milanese diviene così conforme alla norma per la certificazione ISO 9001:2000 per "Progettazione e Produzione" di apparecchi elettrici per parrucchieri.

*1997. Parlux set out to obtain ISO 9001 Quality Certification from Sincert and now holds the ISO 9001:2000 Certification for Design and Production of Electrical Equipment for Hairdressers.*

## 1998

Viene presentato al Cosmoprof di Bologna il nuovo asciugacapelli Parlux 2800 (1760 Watt di potenza controllata, temperature a 2 velocità, colpo d'aria fredda istantanea, peso contenuto, silenziosità) che per la prima volta presenta un'impugnatura ergonomica, quindi agevola notevolmente la presa da parte dell'operatore, rendendo meno faticoso il suo lavoro.

*1998. The Cosmoprof Bologna trade fair hosted the presentation of the new Parlux 2800 hairdryer (1760 watt power, two temperature settings, instant cold shot button, reduced weight, and silencer). This was also the first instance of an ergonomic hand-grip, which caused less fatigue for hairdressers.*



## 2002

Viene posto sul mercato interno ed internazionale il nuovo phon modello Parlux 3000. Design pratico ed ergonomico, potenza 1810 Watt, assicura 2000 ore di lavoro, consente 2 velocità e 4 diverse temperature.

*2002. The new Parlux 3000 dryer was introduced to local and international markets. With a practical and ergonomic design, and 1810 watt power, this dryer guaranteed 2,000 working hours with a two-speed setting and four different temperatures.*



Da 40 anni **al servizio degli acconciatori** con strumenti professionali made in Italy

Forty years of products "Made in Italy" at the service of professional Italian hairdressers

# 40 years

1977  
2017

# Parlux®

## History



### 2004

È il momento del Parlux 3200 Compact: un asciugacapelli piccolo, leggero e potentissimo il cui brevetto è depositato in tutto il mondo. Il suo nuovo motore K-Lamination assicura potenza (1900 Watt), leggerezza, lunga durata ed una geometria innovativa che consente un minor consumo energetico.

*2004. This was the year of the Parlux 3200 Compact, a compact and lightweight yet powerful hairdryer with an international patent. Its new K-Lamination motor ensured maximum power (1900 watts), lightness, long life and innovative design for low energy consumption.*

### 2005

Parlux 3200 Ceramic & Ionic Edition deve il suo successo, oltre che al motore, alla ceramica che ne riveste l'isolamento e la griglia e ad un dispositivo che emette ioni negativi, facendo sì che i capelli vengano asciugati molto rapidamente e dall'interno. Risultato: una capigliatura più morbida e sana!

*2005. The Parlux 3200 Ceramic & Ionic Edition owes its success not only to the motor, but also to the ceramics covering the isolation and the grill, and a device that emits negative ions for quicker drying times. The result? Soft and healthy hair!*



### 2007

Avviene il lancio del nuovo phon, modello supercompatto Parlux 3500, nelle due versioni: Ionic e Standard. Vengono ridotte in maniera consistente le dimensioni dell'asciugacapelli, il cui peso è ridotto ma in grado di offrire prestazioni migliori.

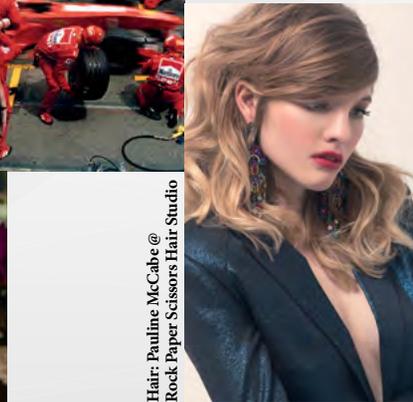
*2007. The new supercompact dryer, Parlux 3500 was launched this year in two versions – Ionic and Standard. The size was considerably reduced in both models, as was the weight, but enhanced performance was guaranteed.*

### 2010

Parlux 3800: unisce il meglio dei modelli precedenti. La grande innovazione del silenziatore integrato, si rivelerà il preludio per il Melody Silencer. Per la prima volta, è possibile offrire un apparecchio più potente e sempre più silenzioso. Questo è anche l'anno dell'introduzione della filosofia Eco-Friendly; l'azienda è sensibilizzata nella creazione e commercializzazione di prodotti a "basso impatto ambientale".

*2010. Parlux 3800: this dryer combined all the best features of the previous models, with the great innovation being the incorporated silencer (a prelude to the Melody Silencer). For the first time, it was possible to offer a more powerful and even quieter dryer. This was also the year that the Eco-Friendly philosophy was introduced – the company could boast awareness in the creation and sales of "low environmental impact" products.*





# Lifestyle & Hairtrend

## 2011

Parlux Melody Silencer: "Per un salone senza rumore". Per la prima volta al mondo viene lanciato un accessorio che applicato sull'aspirazione di qualsiasi phon Parlux ne riduce notevolmente la rumorosità. Si tratta di un prodotto rivoluzionario, ideato per il benessere uditivo del parrucchiere e dei suoi clienti.

2011. Parlux Melody Silencer: "For a soundless salon". For the first time, an accessory was available that significantly reduced noise on any Parlux dryer. This was a revolutionary product, designed to safeguard the hearing of both hairdressers and clients.



## 2013

Nasce Parlux 385 PowerLight®, ultraleggero e potente, grazie al motore K-Lamination, ergonomico, bilanciato e silenzioso, ma soprattutto eco sostenibile (Eco-Friendly Parlux). All'interno del 385 PowerLight®, l'ormai collaudato e indispensabile sistema Ionic & Ceramic, che permette l'ottenimento di capelli più lucenti e setosi. Disponibile in ben dieci diversi colori, dai più tradizionali ai più vivaci e trendy.

2013. This year saw the launch of the Parlux 385 PowerLight®, extra-light and powerful (thanks to the K-Lamination motor), ergonomic, balanced and, above all, eco-friendly. The tried and tested essential Ionic and Ceramic system produced even shinier and silkier hair. Available in ten different colours, from classic and traditional to bright and trendy.



## 2014

Il 385 PowerLight® diventa ben presto il phon best seller Parlux in tutto il mondo, nelle molteplici coloratissime versioni e in particolare modo in quella Light Blue Emerald (2014) e LightGold (2015)

2014. The 385 PowerLight® soon became the bestselling Parlux item all over the world, in all its various colourful versions but particularly in Light Blue Emerald (2014) and LightGold (2015).

## 2016

Al Cosmoprof Worldwide 2016 di Bologna, viene presentato per la prima volta sul mercato il nuovissimo Parlux ADVANCE®, un phon innovativo, tecnologicamente avanzato e futuristico.

2016. The latest innovation, the technologically advanced and futuristic Parlux Advance®, was presented at the Cosmoprof Worldwide 2016 fair in Bologna.



# 40 years

1977  
2017

# Parlux®

## Tech



# Parlux ADVANCE® il futuro è qui

Grazie al nuovo motore K-ADVANCE® il nuovo phon garantisce prestazioni superiori come maggiore potenza e maggiore durata. Nel nuovo Parlux ADVANCE® ritroviamo un concentrato di ricerche tecnologiche che soddisfano sempre più le richieste dei parrucchieri, salvaguardano il consumo energetico e l'ambiente.

*Parlux ADVANCE®: the future is here. Thanks to the new K-ADVANCE® motor, the new hairdryer guarantees superior performance with greater power and long life guaranteed. The new Parlux ADVANCE® provides a solution combining technological research to answer hairdressers' demands, reduce energy consumption and protect the environment.*

#### **LEGGEREZZA & SILENZIOSITÀ**

L'alleggerimento di tutta la componentistica ha permesso di creare un asciugacapelli eccezionalmente leggero e al tempo stesso molto più silenzioso.

#### **LIGHTNESS AND SILENCE**

*The reduced weight of all the parts allowed the creation of an incredibly light hairdryer, which is also much quieter.*

#### **INTERRUTTORI SOFT**

Grazie ai numerosi test effettuati presso i migliori hairstylist, i progettisti Parlux hanno realizzato interruttori ergonomici per un miglior comfort d'uso del parrucchiere.

#### **SOFT SWITCHES**

*Thanks to painstaking trials by top hairstylists, the Parlux designers have been able to create ergonomic switches for easier salon use.*

#### **ECO FRIENDLY**

Materie prime riciclabili, basso inquinamento acustico con silenziatore incorporato, asciugatura superveloce per un risparmio energetico.



#### **ECO-FRIENDLY**

*Recyclable materials, low sound pollution thanks to the incorporated silencer, and super-fast drying for energy saving.*

#### **IONIC & CERAMIC**

Dotato della tecnologia Ionic & Ceramic® indispensabile per l'eliminazione dell'elettricità statica del capello.

#### **IONIC & CERAMIC**

*The Ionic & Ceramic® technology plays a vital role in eliminating static electricity from hair.*



## Come si sceglie un asciugacapelli?

La scelta del giusto asciugacapelli è fondamentale per l'acconciatore, poiché si tratta di uno strumento che lo accompagna quotidianamente nel suo lavoro e ne determina successi e insuccessi. Quando si acquista un asciugacapelli bisogna tenere conto di alcuni fattori fondamentali:

### 1- La durata

I phon non sono tutti uguali. La caratteristica più importante da tenere in mente è la durata.

### 2- La potenza

La potenza di un asciugacapelli è indicata con tre valori, la potenza in Watt, la quantità di aria che esce dal phon e la temperatura. Il giusto equilibrio fra questi tre elementi, ovvero la potenza combinata, è la caratteristica più importante da prendere in esame per il parrucchiere.

### 3- Il peso e il bilanciamento

Il peso del phon deve essere bilanciato ed evitare problemi alla spalla e al polso.

### 4- Il rumore

Elemento fastidioso in salone: con Parlux Melody Silencer è possibile ridurre il rumore del 40%.

### 5- La versione ionica

Per ottenere capelli morbidi e lucenti è necessario che il phon sia dotato del dispositivo "Ionic&Ceramic".

### 6- Design & colore

Più un phon è bello e colorato, più è piacevole usarlo.

### 7- La notorietà della marca

Un phon deve avere un'alta qualità, alte prestazioni ma anche un'altissima reputazione.

### 8- Il servizio di assistenza e riparazione

Per una rapida manutenzione, assicuratevi sempre che ci sia un centro di assistenza vicino.



## How do you choose a hairdryer?

Selecting the correct hairdryer is essential for hairdressers, as this is an item which will be used for many hours every day for salon work, and can make or break a hairstyle. When buying a hairdryer, these essential points should be taken into consideration:

**1. Life expectancy** Not all hairdryers are the same. The most important characteristic to consider is its expected lifetime

**2. Power** The power of a hairdryer is judged by three values: the power in watts, the quantity of air emitted from the dryer, and the temperature. The right balance between these three factors (the total combined power) is what a hairdresser must consider.

**3. Weight and balance** The weight of the dryer must be balanced, to avoid placing stress on shoulders or wrists.

**4. Sound levels** Noise is one of the most irritating elements in a salon, but the Parlux Melody Silencer can reduce sound by 40%.

**5. The Ionic version** To achieve soft and shiny hair, a dryer needs to be equipped with "Ionic&Ceramic".

**6. Design and Colour** The more pretty and colourful a dryer is, the more pleasant it is to use.

**7. Brand reputation** A hairdryer should be of high quality and high performance, but also enjoy a strong professional reputation.

**8. Aftersales service and repair** To ensure quick repair in the event of breakdown, always check that there is a Service Centre nearby.

40 years

1977  
2017

**Parlux**<sup>®</sup>

**Award 2017**



VOTATO DAI PARRUCCHIERI

MIGLIORE  
**HAIRDRYER**

ADVANCE - PARLUX



Parlux ADVANCE<sup>®</sup> è stato giudicato dai parrucchieri il Miglior Hairdryer dell'Anno. Innovativo, tecnologicamente avanzato e futuristico: garantisce prestazioni superiori come maggior potenza e maggior durata.

*Parlux ADVANCE<sup>®</sup> has been selected by hairdressers as Best Hairdryer of the Year. Innovative, technologically advanced and futuristic, it guarantees top performance with increased power and even longer life.*

**The  
winner  
is...**



**PARLUX S.p.A.**

Via Goldoni, 12 - 20090 Trezzano sul Naviglio - Milano

Tel. +39 02 48402600 - Fax +39 02 48402606

[www.parlux.it](http://www.parlux.it) - [www.facebook.com/parlux](https://www.facebook.com/parlux)

VOTATO DAI PARRUCCHIERI  
MIGLIORE  
HAIRDRYER

ADVANCE - PARLUX



NUOVO PARLUX ADVANCE®:  
INNOVATIVO, TECNOLOGI-  
CAMENTE AVANZATO  
E "FUTURISTICO".  
GARANTISCE PRESTAZIONI  
SUPERIORI COME  
MAGGIORE POTENZA  
E MAGGIORE DURATA.

  
[www.parlux.it](http://www.parlux.it)

